

# Quick-Tipps: Website langfristig erfolgreich pflegen

Ein kompakter Leitfaden für Anfänger - kleine Routinen, große Wirkung. 100% praxisnah, ohne Technik-Overload.

## Wöchentlich (5-10 Min)

- Einmal pro Woche eine Kleinigkeit aktualisieren (Text, Referenz, Bild)
- Neue Anfrage/Mails zeitnah beantworten; Kontaktinfos aktuell halten
- Formulare kurz testen (1 Testanfrage senden)
- Analytics-Quickcheck: Welche 3 Seiten wurden am meisten besucht?

## Monatlich (30-60 Min)

- Einen kurzen Beitrag/Case veröffentlichen (300-600 Wörter, 1-2 Bilder)
- 3 Bilder optimieren (WebP, sinnvolle Dateinamen & Alt-Text)
- Updates & Backup: CMS/Plugins aktualisieren, Backup anstoßen
- PageSpeed kurz prüfen (mobil): grobe Ausreißer fixen

## Vierteljährlich (60-90 Min)

- Titel & Meta-Descriptions prüfen/verbessern (Top-Seiten zuerst)
- Interne Links ergänzen (von alten auf neue Inhalte)
- Google-Unternehmensprofil: 2 neue Bewertungen sammeln
- Sicherheits-Check: starke Passwörter, 2FA, unnötige Plugins löschen

## Lokales SEO (für Dienstleister)

- Google-Unternehmensprofil pflegen (Fotos, Beiträge, Öffnungszeiten)
- Kunden aktiv um Bewertungen bitten (2 pro Monat = super)
- Einheitliche NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon) überall verwenden

## Schnelle Lösungen (häufige Probleme)

- **Langsame Seiten?** Bilder verkleinern/komprimieren; unnötige Plugins deaktivieren
- **Spam im Formular?** hCaptcha/Google reCAPTCHA aktivieren
- **Wenig Anfragen?** Deutliche CTA ("Angebot anfragen") - oben & unten
- **Nicht in Google?** Search Console anlegen & Sitemap einreichen
- **Mail landet im Spam?** SPF/DKIM/DMARC beim Mail-Anbieter setzen

## Nützliche Helfer

- Bilder: Squoosh.app - TinyPNG
- Ideen: Google Trends - Kundenfragen notieren
- Analyse: PageSpeed Insights - GA4 (Akquisition/Seiten)
- Wartung: UpdraftPlus (Backups) - UptimeRobot